



# «IMPRESA & AMBIENTE»

**ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**

ITI « Giulio Cesare Faccio »

Indirizzo chimica, materiali e biotecnologie

Vercelli

...NON SOLO TEORIA, MA VITA!

con l'Impresa **F**ormativa **S**imulata i ragazzi vivono già a scuola una **esperienza professionale concreta** imparando dagli esperti delle **Aziende** cosa vuol dire **fare impresa**



# CHE COS'È L'IMPRESA FORMATIVA SIMULATA?

- L'impresa simulata vuole riprodurre all'interno della scuola il modo di operare di un'azienda negli aspetti che riguardano:
  - l'organizzazione,
  - l'ambiente,
  - le relazioni,
  - gli strumenti di lavoro.



# COME SI REALIZZA?

Bisogna:

- **conoscere il territorio** in cui si vive,
- **cogliere le opportunità**, cioè le necessità del territorio che non hanno adeguate risposte,
- definire una **business idea**,
- scegliere un'**azienda madrina** che accompagni studenti e professori nella simulazione
- iniziare il percorso della start up, cercando di allargare il più possibile le **collaborazioni** con Aziende, Enti e Associazioni.



# «PROGETTANDO CON GLI ESPERTI, INSIEME AI MIEI COMPAGNI.....»

Mi sento  
coinvolto e  
protagonista

Mi confronto  
con gli altri e  
la realtà

Metto in atto  
il mio sapere

Trovo  
qualcosa in più:  
interesse, senso  
piacere

Sento di potermi  
fidare  
degli altri, di me



# IMPRESA FORMATIVA SIMULATA: IN QUALE SETTORE OPERARE?



Con i ragazzi abbiamo deciso considerando:

- l'analisi del contesto produttivo
- l'analisi delle criticità del territorio
- l'analisi dei soggetti operanti sul territorio disposti a una collaborazione in percorsi di alternanza



# IL TERRITORIO



- Contesto produttivo vercellese:
  - 95% imprese hanno meno di 10 addetti;
  - 1% imprese hanno tra i 50 e 250 addetti



**Necessità di servizi per piccola e media impresa**

- Criticità del territorio: l' ambiente
  - Problemi derivanti da una inefficiente gestione dei rifiuti nel passato (siti da bonificare)
  - Siti nucleari da smantellare
  - Problemi derivanti attività agricole e industriali

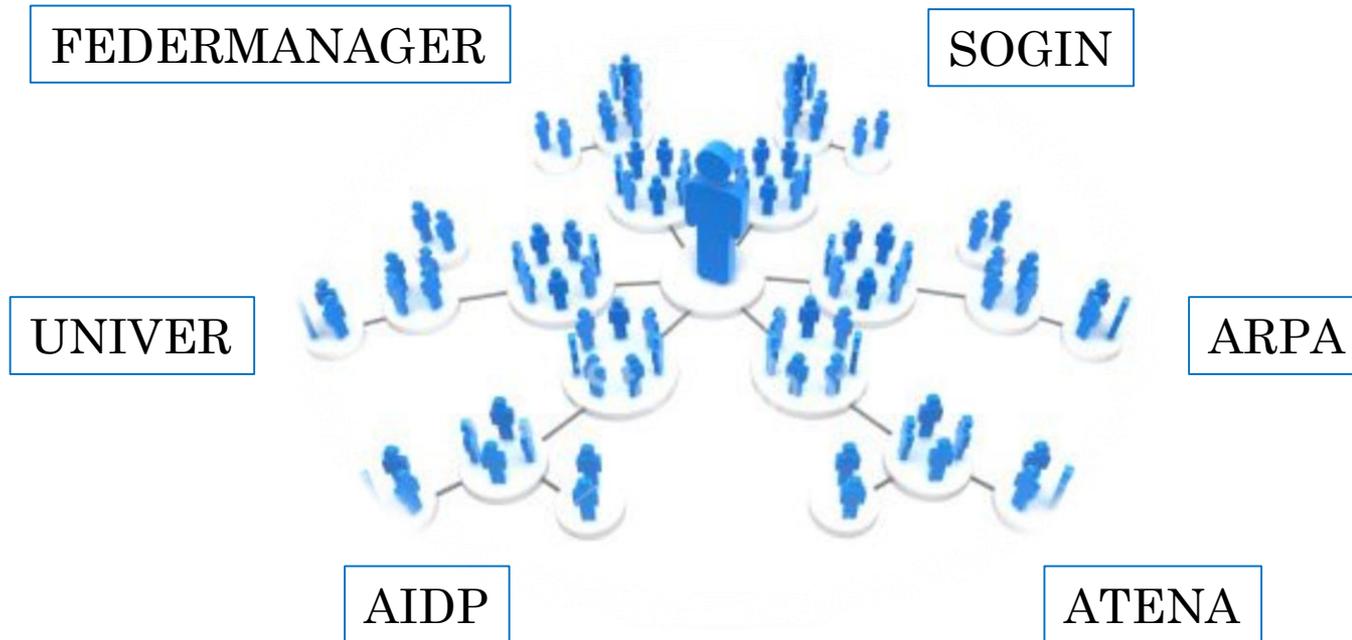


**Necessità di interventi, opportunità di lavoro**



# L'IMPORTANZA DELLA RETE

Le Aziende e le Associazioni che collaborano con noi sono:





Gli esperti di Sogin hanno tenuto un corso da 16 ore

- Impianti nucleari nel Vercellese: il decommissioning nucleare quale prospettiva di lavoro per un perito chimico.



IL PERCORSO



Con la loro collaborazione  
abbiamo visto:

- Come è strutturato un monitoraggio ambientale;
- l'autovalutazione ambientale di un'azienda, che dichiara le proprie emissioni, i propri reflui e rifiuti;
- la necessità di consulenti ambientali per piccole imprese



**BUSINESS IDEA**

**Società di consulenze ambientali**

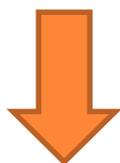
IL PERCORSO





**ATENA**

**Azienda Territoriale Energia e Ambiente**



**AZIENDA MADRINA**

L'impresa madrina costituisce un modello organizzativo a cui fare riferimento per la propria Impresa Formativa simulata:

- nel momento della costituzione dell'azienda;
- nella formulazione del business plan;
- nell'impostazione del lavoro di ogni dipartimento in si cui articolerà l'impresa simulata;
- nella definizione dei prodotti/servizi dell'azienda;
- nella ideazione di eventi.

IL PERCORSO





Dal laboratorio aziendale....



Parte laboratoriale:  
eseguimo in laboratorio  
l'analisi di reflui con la  
supervisione dei tecnici  
ATENA

IL PERCORSO





Nelle visite agli impianti TRM e Torino Nord abbiamo imparato «sul campo» dai tecnici Iren come è strutturato un termovalorizzatore



IL PERCORSO



Il lavoro quest'anno continua....e gli esperti ci seguono in Istituto.



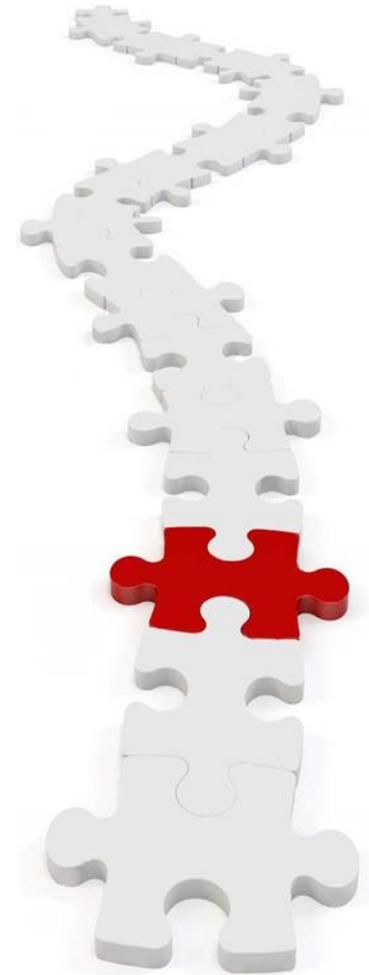
### **STUDIO DI FATTIBILITA'**

1. Dalla *Business Idea* alla *mission* aziendale
2. Formalizzazione della *mission*

### **ATTIVITA' PREPARATORIE ALLA STESURA DEL BUSINESSPLAN**

1. Formalizzazione della organizzazione gestionale;
2. Descrizione della formula imprenditoriale;
3. Ideazione del disegno organizzativo gestionale

IL PERCORSO



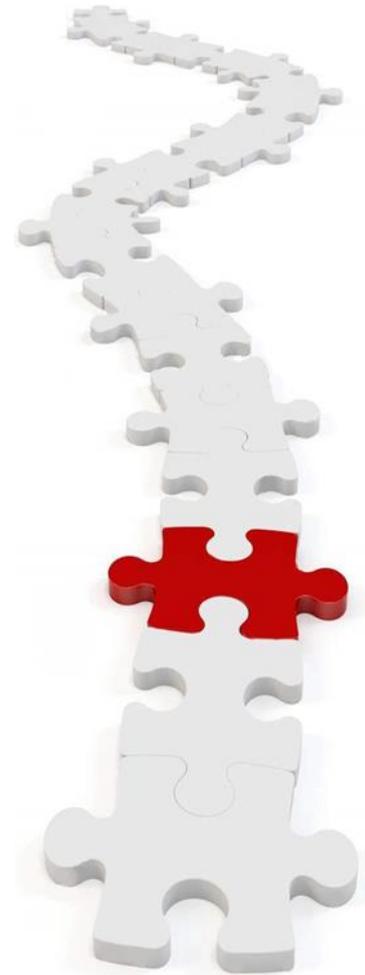
Il lavoro quest'anno continua...le collaborazioni si ampliano



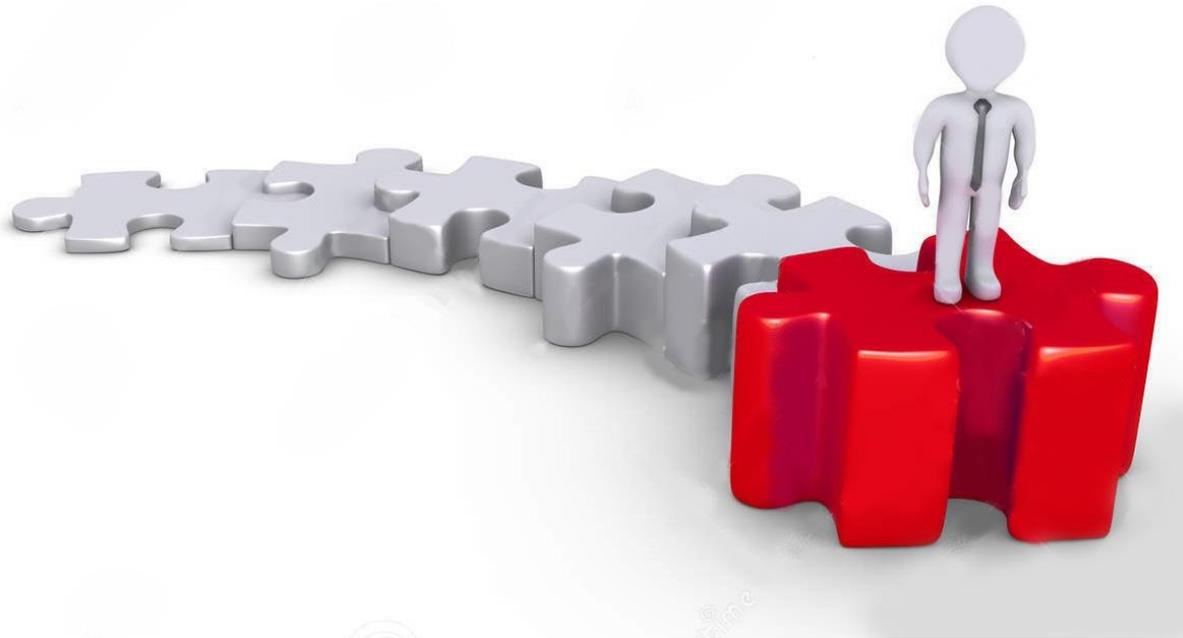
## STESURA DEL BUSINESS PLAN

1. Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
2. Elaborazione dell'atto costitutivo e dello Statuto
3. Elaborazione del *Business Plan*:  
(Attività aziendale, *Mission*, motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico-finanziario)

IL PERCORSO



# Per giungere al traguardo!



- ✓ Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione di impresa
- ✓ Esecuzione delle analisi di laboratorio
- ✓ Consulenze simulate (casi di studio) messi a punto con esperti ARPA e ATENA
- ✓ Realizzazione del sito internet aziendale

IL PERCORSO



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

